

MÁSTER II

MANAGEMENT ESTRATÉGICO E INICIATIVA EMPRESARIAL

Responsable: Profesora Catedrática D^a Martine PELÉ

Síto: www.paris2-master2-management-strategie-entrepreneuriat.fr / www.u-paris2.fr

El máster 2 de «Management estratégico e iniciativa empresarial» es un título con vocación profesional. Pretende aportarles a los alumnos conocimientos de alto nivel en los ámbitos operacionales de la estrategia empresarial, fundándose en una visión sintética de las competencias en gestión.

OBJETIVOS:

- Fomentar el espíritu de iniciativa empresarial de los alumnos que deseen realizar una carrera internacional tanto en jóvenes empresas innovadoras como en grandes grupos internacionales.
- Desarrollar modelos de negocios innovadores y estrategias competitivas.
- Responder a las necesidades de las empresas cuya dinámica de estructuras, procesos y sistemas implica una gestión transversal por proyectos.
- Gestionar los conocimientos necesarios para la creación y la reanudación como cesionario de una empresa en un contexto propicio para estas estrategias.

Este Máster 2 proporciona una formación para profesionales, pues los alumnos deben estar en contrato de aprendizaje o bien en periodo de prácticas de larga duración, fundándose así en una problemática empresarial. También contempla la posibilidad, para los estudiantes que lo deseen, de cursar un semestre en el extranjero en una universidad con la que la Universidad de PARIS II haya firmado algún convenio.

SALIDAS PROFESIONALES:

Al finalizar esta formación, los estudiantes podrán integrar empresas que busquen titulados con iniciativa empresarial y que sean polivalentes, o bien establecerse como profesionales autónomos.

Las profesiones a las que apunta son las siguientes:

- Ejecutivo en una empresa
- Adjunto de dirección general
- Creador de empresa, de actividad, de filial
- Cesionario de empresa
- Jefe de proyecto
- Consultor en estrategia y organización

CONDICIONES DE ACCESO:

- Ser titular de un MÁSTER 1 de Ciencias Empresariales, Administración Económica y Social, Ciencias Económicas, Derecho Privado o de títulos de *Grandes Écoles* (Escuelas Superiores) de Comercio, Ingeniería y del I.E.P. (Instituto de Estudios Políticos) de Paris.
- Buen conocimiento de inglés (TOEFL, TOEIC, CAE...)
- Examen del expediente de candidatura, test escrito y entrevista de motivación y de evaluación, a finales de junio.

ORGANIZACIÓN GENERAL:

- De octubre a marzo incluidos (24 semanas): 2,5 días en la universidad / 3 días en la empresa.
De abril a septiembre: jornada completa en la empresa / en la Universidad durante el seminario de metodología de la memoria (24 horas).
- Volumen horario global:

Clases	360 horas
Memoria	24 horas
Tutoría	<u>40 horas</u> (para los estudiantes con contrato de aprendizaje)
Total = 424 horas	

15 seminarios de 24 horas = 360 horas docentes
15 horas docentes por semana (5 clases de 3 horas en 2,5 días)

ORGANIZACIÓN DE LAS MATERIAS:

Los siguientes módulos permiten desarrollar tres ámbitos:

<p><u>Módulo 1: Conocimientos estratégicos fundamentales</u> (examen escrito en cada asignatura) 100 puntos = 15 ECTS</p> <p>1 – Decisión y diagnóstico estratégico 2 – Cambio organizativo y gestión de Recursos Humanos 3 – Estrategia marketing y comunicación 4 – Métodos cuantitativos y cualitativos aplicados a la estrategia 5 – Derecho de fusiones – adquisiciones - alianzas</p>
<p><u>Módulo 2: Iniciativa empresarial e innovación</u> (Control continuo en cada asignatura) 100 puntos = 15 ECTS</p> <p>1 – Creación y reanudación de empresas 2 – Ingeniería financiera 3 – Management de la innovación y derecho de la propiedad intelectual 4 – Evaluación, gestión de proyecto y creación de valor 5 – Nuevas tecnologías de información y sistemas de ayuda para la decisión</p>
<p><u>Module 3 : Estrategia de desarrollo internacional</u> (examen oral en cada asignatura) 100 puntos = 15 ECTS</p> <p>1 – Prospectiva estratégica, vigilancia tecnológica e inteligencia económica 2 – Estrategia financiera internacional y fiscalidad 3 – Gestión de las empresas europeas 4 – Derecho de la competencia y derecho comunitario 5 – Inglés de negocios y negociación comercial</p>

- Una memoria, o proyecto profesional, sobre una problemática vinculada con la estrategia operacional, la actividad internacional de la firma, la creación o la reanudación como cesionario de una empresa. Informe y defensa ante un tribunal en septiembre (100 puntos = 15 ECTS). Una nota inferior a 60 puntos en la memoria del Máster será eliminatoria.

Para los estudiantes que realicen el segundo semestre del curso académico en una universidad extranjera, con la que tenga convenio la Universidad de PARIS II, serán exigidos:

- 30 ECTS obtenidos en esta universidad con informe escrito de la experiencia en el extranjero
- 30 ECTS obtenidos en el marco de la titulación en Francia con informe escrito del periodo de prácticas realizado en Francia.

MATRÍCULAS

Las candidaturas deberán registrarse en el sitio Internet de la Universidad www.u-paris2.fr entre marzo y mayo.

Rellenar el expediente personalizado y enviarlo al servicio de matrículas.

Información:

Sra. ALONSO Maria

Tél: 00 33 (0)1.83.97.68.17

Correo electrónico: maria.alonso@u-paris2.fr